



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS
Centro de Ciências em Gestão e Tecnologia
Programa de Pós-Graduação em Administração

Rodovia João Leme dos Santos (SP 264), Km 110 - Bairro Itinga
Sorocaba – SP, CEP 18052-780. Telefone: (15) 3229-7456



Programa:	Programa de Pós-Graduação em Administração		
Disciplina:	Gestão da Cadeia de Suprimentos	Código:	ADM-207
Nível:	Mestrado Acadêmico	Tipo:	Optativa
Créditos:	8	Carga Horária:	120 hs
Objetivos: Objetiva-se apresentar os principais fundamentos e conceitos em gestão da cadeia de suprimentos contemplando também conteúdos relacionados à gestão de operações e serviços na perspectiva de <i>supply chain</i> , gestão de transporte e distribuição e tópicos especiais em Supply Chain Management (SCM). Os conteúdos serão explorados em contextos relacionados à dinâmica do relacionamento intra e interfirmas, considerando os diversos aspectos de gerenciamento entre clusters industriais e seus mercados consumidores.			
Ementa: 1. Conceituação de Supply Chain Management: - Conceitos centrais da gestão da cadeia de suprimentos; (teórico) - Integração e coordenação da cadeia de suprimentos; (teórico) - Gestão da demanda; (teórico) - Compras na perspectiva de cadeia de suprimentos. (teórico) 2. Gestão de Operações na Perspectiva de Supply Chain: - Funções integrantes da gestão de operações; (teórico) - Estratégia de operações. (teórico/aplicado) 3. Gestão de Operações de Serviços: - Particularidades de serviços; (teórico) - O papel estratégico das operações de serviços na cadeia de suprimentos; (teórico) - Atacadistas distribuidores. (teórico/aplicado) 4. Gestão de Transporte e Distribuição: - Conceitos sobre transporte; (teórico) - Conceitos sobre armazenagem; (teórico) - Sistemas de informação e inteligência de transporte e armazenagem. (teórico/aplicado) 5. Tópicos Especiais em Supply Chain Management: - Resiliência em cadeias de suprimentos; (teórico) - Sustentabilidade em cadeias de suprimentos; (teórico) - Integração interfuncional. (teórico/aplicado)			
Bibliografia: BODE, C.; MACDONALD, J. R. Stages of supply chain disruption response: Direct, constraining, and mediating factors for impact mitigation. Decision Sciences , v. 48, n. 5, p. 836-874, 2017.			



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Centro de Ciências em Gestão e Tecnologia

Programa de Pós-Graduação em Administração

Rodovia João Leme dos Santos (SP 264), Km 110 - Bairro Itinga
Sorocaba – SP, CEP 18052-780. Telefone: (15) 3229-7456



CARTER, Craig R.; LIANE EASTON, P. Sustainable supply chain management: evolution and future directions. **International Journal of Physical Distribution & Logistics Management**, v. 41, n. 1, p. 46-62, 2011.

CHEN, Haozhe; DAUGHERTY, Patricia J.; ROATH, Anthony S. Defining and operationalizing supply chain process integration. **Journal of Business Logistics**, v.30, n.1, 2009.

CHEN, Haozhe; MATTIODA, Daniel D.; DAUGHERTY, Patricia J. Firm-wide integration and firm performance. **The International Journal of Logistics Management**, v.18, n.1, p.5-21, 2007.

CHRISTOPHER, Martin; PECK, Helen. Building the resilient supply chain. **The International Journal of Logistics Management**, v. 15, n. 2, p. 1-14, 2004.

ELLINGER, A. E.; KELLER, S. B.; HANSEN J. D. Bridging the divide between logistics and Marketing: facilitating collaborative behavior. **Journal of Business Logistics**, v.27, n.2, p.1-28, 2006.

ELLRAM, L. M.; LIU, B. The financial impact of supply chain management. **Supply Chain Management Review**, v. 6, n.6, p.30-37, 2002.

ESPER, T. L.; ELLINGER, A. E.; STANK, Theodore P.; FLINT, Daniel J.; MOON, Mark. Demand and Supply Integration: a conceptual framework of value creation through knowledge management, **Journal of the Academy of Marketing Science**, v.38, n.5, p. 1-15, 2010.

FRANKEL, Robert; MOLLENKOPF, Diane A. Cross-Functional Integration Revisited: Exploring the Conceptual Elephant. **Journal of Business Logistics**, v. 36, n. 1, p. 18-24, 2015.

HILLETOFTH, Per; ERICSSON, Dag; CHRISTOPHER, Martin. Demand chain management: a Swedish industrial case study. **Industrial Management & Data Systems**, v.109, n.9, p.1179-1196, 2009.

HILMOLA, O. P.; LORENTZ, H.; HILLETOFTH, P.; MALMSTEN, J. Manufacturing Strategy in SMEs and its Performance Implications. **Industrial Management & Data Systems**, v. 115, n. 6, 2015.

HULT, G. Tomas M. Toward a theory of the boundary-spanning marketing organization and insights from 31 organization theories. **Journal of the Academy of Marketing Science**, v. 39, n. 4, p. 509-536, 2011.

HULT, G. Tomas M.; KETCHEN, David J.; ARRFELT, Mathias. Strategic supply chain management: Improving performance through a culture of competitiveness and knowledge development. **Strategic management journal**, v. 28, n. 10, p. 1035-1052, 2007.

IVANOV, D. Revealing interfaces of supply chain resilience and sustainability: a simulation study. **International Journal of Production Research**, v. 56, n. 10, p. 3507-3523, 2018.

JÜTTNER, U.; Christopher, M.; Baker, S. Demand chain management-integrating Marketing and supply chain management. **Industrial Marketing Management**, v.36, p.377-392, 2007.

KAHN, K. B.; MENTZER, J. T. Marketing's integration with other departments. **Journal of Business Research**, v.42, n.1, p.53-62, 1998.

KAHN, Kenneth B.; MENTZER, John T. Logistics and interdepartmental integration. **International Journal of Physical Distribution & Logistics**, v.26, n.8, p.6-14, 1996.

KANNAN, D. Role of multiple stakeholders and the critical success factor theory for the



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Centro de Ciências em Gestão e Tecnologia

Programa de Pós-Graduação em Administração

Rodovia João Leme dos Santos (SP 264), Km 110 - Bairro Itinga

Sorocaba – SP, CEP 18052-780. Telefone: (15) 3229-7456



sustainable supplier selection process. **International Journal of Production Economics**, v. 195, p. 391-418, 2018.

LAMBERT, Douglas M.; COOPER, Martha C. Issues in supply chain management. **Industrial marketing management**, v. 29, n. 1, p. 65-83, 2000.

LONGONI, A.; CAGLIANO, R. Environmental and social sustainability priorities: Their integration in operations strategies. **International Journal of Operations & Production Management**, v. 35, n. 2, p. 216-245, 2015.

MENTZER, J. T.; STANK, T. P.; ESPER, T. L. Supply chain management and its relationship to logistics, Marketing, production and operations management. **Journal of Business Logistics**, v.29, n.1, p.31-46, 2008.

PIMENTA, Marcio Lopes; DA SILVA, Andrea Lago; TATE, Wendy L. Characteristics of cross-functional integration processes: Evidence from Brazilian organizations. **The International Journal of Logistics Management**, v. 27, n. 2, p. 570-594, 2016.

SCHMENNER, Roger W.; SWINK, Morgan L. On theory in operations management. **Journal of Operations Management**, v. 17, n. 1, p. 97-113, 1998.

STANK, T. P.; KELLER, S.; DAUGHERTY, P. J. Supply chain collaboration & logistical service performance, **Journal of Business Logistics**, v. 22, n.1, p.29-48, 2001.

SVENSSON, Göran. The theoretical foundation of supply chain management: a functionalist theory of Marketing. **International Journal of Physical Distribution & Logistics Management**, v.32, n.9, p.734-754, 2002.

WARD, Peter T.; DURAY, Rebecca. Manufacturing strategy in context: environment, competitive strategy and manufacturing strategy. **Journal of Operations Management**, v. 18, n. 2, p. 123-138, 2000.