



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Centro de Ciências em Gestão e Tecnologia

Programa de Pós-Graduação em Administração

Rodovia João Leme dos Santos (SP 264), Km 110 - Bairro Itinga

Sorocaba – SP, CEP 18052-780. Telefone: (15) 3229-7456



Programa:	Programa de Pós-Graduação em Administração		
Disciplina:	Métodos de Coleta e Análise de Dados	Código:	ADM-103
Nível:	Mestrado Acadêmico	Tipo:	Obrigatória
Créditos:	8	Carga Horária:	120 hs
Área de concentração:	Gestão Organizacional		
Objetivos: Objetiva-se capacitar os estudantes no uso de técnicas e de métodos qualitativos e quantitativos para que eles possam conduzir pesquisas aplicadas no âmbito da Administração, envolvendo desde a coleta até a interpretação dos dados, sejam eles primários ou secundários.			
Ementa: <ul style="list-style-type: none">- Pesquisa qualitativa, quantitativa e suas aplicações; (teórico)- Elaboração de teoria por meio de dados qualitativos e quantitativos; (teórico/aplicado)- Técnicas de coleta de dados qualitativos; (teórico/aplicado)- Técnicas de análise de dados qualitativos; (teórico/aplicado)- Técnicas de coleta de dados quantitativos; (teórico/aplicado)- Técnicas de análise de dados quantitativos. (teórico/aplicado)			
Bibliografia: <p>BAUER, M. W.; GASKELL, G. Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som. Manual prático. Vozes: Petrópolis. 2002.</p> <p>CHOI, Tsan-Ming; WALLACE, S. W.; WANG, Y. Big data analytics in operations management. Production and Operations Management, v. 27, n. 10, p. 1868-1883, 2018.</p> <p>BIDO, D. S.; MANTOVANI, D. M. N.; COHEN, E. D. Destruction of measurement scale through exploratory factor analysis in production and operations research. Gestão & Produção, v. 25, n. 2, p. 384-397, 2018.</p> <p>COOPER, R. D.; SCHINDLER, P. S. Métodos de pesquisa em Administração. 10.ed. São Paulo: Bookman, 2011. 640 p.</p> <p>GIL, A. C. Métodos e técnicas de pesquisa social. São Paulo: Atlas, 1994.</p> <p>GLASER, B. G.; STRAUSS, A. L. The discovery of Grounded Theory: strategies for qualitative research. New York: Aldine Pub. Co, 1967.</p> <p>HAIR, J.; HOLLINGSWORTH, C. L.; RANDOLPH, A. B.; CHONG, A. Y. L. An updated and expanded assessment of PLS-SEM in information systems research. Industrial Management & Data Systems, v. 117, n. 3, p. 442-458, 2017.</p> <p>HE, Wu; ZHA, Shenghua; LI, Ling. Social media competitive analysis and text mining: A case study in the pizza industry. International Journal of Information Management, v. 33, n. 3, p. 464-472, 2013.</p>			



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS
Centro de Ciências em Gestão e Tecnologia
Programa de Pós-Graduação em Administração

Rodovia João Leme dos Santos (SP 264), Km 110 - Bairro Itinga
Sorocaba – SP, CEP 18052-780. Telefone: (15) 3229-7456



- HAIR JUNIOR, J. F.; ANDERSON, R. E.; TATHAM, R. L.; BLACK, W. C. **Análise multivariada de dados**. 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009, 688 p.
- IKEDA; Ana Akemi; BIANCHI, Eliane Maria Pires Giavina. Considerações sobre usos e aplicações da Grounded Theory em Administração. **Revista de Administração FACES**. v.8, n.2, p.107-122, 2009.
- MARCONI, M. A.; LAKATOS, E. M. **Técnicas de pesquisa**: planejamento e execução de pesquisas, amostragens e técnicas de pesquisa, elaboração, análise e interpretação de dados. São Paulo: Atlas, 2006.
- MINGOTI, Sueli Aparecida. **Análise de dados através de métodos de estatística multivariada**: uma abordagem aplicada. Belo Horizonte, MG: Editora UFMG, 2007. 295 p.
- PESTANA, M. H.; GAGEIRO, J. N. **Análise de dados para ciências sociais**: a complementaridade do SPSS. 5 ed. Lisboa: Sílabo, 2008, 692 p.
- RICHARDSON, Roberto Jarry. **Pesquisa Social**: métodos e técnicas. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2009. 334 p.
- SILVERMAN, David. **Interpretação de dados qualitativos**: métodos para análise de entrevistas, textos e interações. Porto Alegre: Artmed, 2009.
- YIN, R. K. **Estudo de caso**: planejamento e métodos. Porto Alegre: Bookman, 2005.